

## الف) تعرفه دریافت مشاوره\*

نوید ملایی زمینه‌های فعالیت مطالعاتی و مشاوره خود را در حوزه‌های فروش، برندینگ، بازاریابی و مدیریت ارتباط با مشتریان (CRM) متمرکز ساخته است. در میان متقاضیان دریافت مشاوره، با وجود اشتراک بسیار در شیوه طرح نیازها، هر شرکت/موسسه/سازمان را باید مبتنی بر وضعیت منحصر به فرد فعلی و چشم انداز مطلوب آینده همراهی نمود. از این جهت برای کسب نتیجه بهتر، خدمات مشاوره در دو سطح پیشنهاد می‌شود:

### سطح ۱: مشاوره ساعتی

در این قالب، مشاوره محدودتر می‌شود و زمان نظارت و همراهی مشاور کاملاً با ضرورت و نیاز متقاضی تعیین می‌گردد. در این سطح از مشاوره، فرصت شناخت مساله و تحلیل عمیق در برخورد با مسائل وجود ندارد و برای مسائلی که متقاضی مشاوره تشخیص داده و احساس نیاز به همراهی یک مشاور می‌کند، می‌توان به ارائه خدمات مشاوره پرداخت. این شیوه معمولاً برای کسب و کارها و شرکت‌های کوچک و متوسط در مواجهه با مشکلات مرحله راه اندازی کسب و کار یا مشکلات موردی و مسائل سازمانی مقطعی توصیه می‌شود. مدت زمان معمول برای دریافت مشاوره در این سطح بین شش جلسه تا بیست جلسه مشاوره می‌باشد.

- تعرفه مشاوره جلسه اول: ۷,۰۰۰,۰۰۰ ریال
- از جلسه دوم و بعد از آن، تعرفه هر جلسه: ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
- منظور از هر جلسه مشاوره، حداکثر ۶۰ دقیقه است.

### سطح ۲: مشاوره روزانه

در این سطح دریافت خدمات، مشاور در روزهای مشخصی از ماه (معمولاً دو تا چهار روز کاری) در دفتر شرکت مشتری حضور یافته و با مشارکت مدیران آن شرکت جلسات مشاوره را برگزار می‌نماید. در این شیوه مشاور نقش توصیه کننده و نظارت بر اجرای درست برنامه‌ریزی را بر عهده دارد و بر اساس شناخت فضای داخلی و بیرونی آن سازمان و مشتریان آن، برای مواجهه با مشکلات برنامه‌ریزی نموده و به مدیران آن مجموعه در زمینه اجرای آن برنامه مشاوره ارائه می‌کند. این شیوه علاوه بر رفع مشکلات، در دنبال کردن برنامه‌های توسعه‌ای بسیاری از کسب و کارها مناسب و نتیجه بخش است.

- تعرفه مشاوره ماهیانه برای یک روز کاری: ۵۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
- منظور از یک روز کاری، حداکثر ۶ ساعت است.

\* کلیه هزینه‌های جانبی شامل رفت و آمد و اقامت در بیرون از تهران، بر عهده شرکت/سازمان درخواست کننده مشاوره می‌باشد.

## الف) تعرفه تدریس و سخنرانی\*

موضوعات سخنرانی و تدریس نوید ملایی در داخل و بیرون از ایران شامل حوزه‌های روانشناسی بازاریابی، تبلیغات، نورومارکتینگ، رفتار مصرف کننده و مدیریت ارتباط با مشتریان (CRM) بوده است. جزئیات حوزه‌های مورد بحث در سخنرانی، ضمن مذاکره با برگزارکننده تعیین می گردد.

### ۱- تعرفه سخنرانی به عنوان سخنران کلیدی همایش‌ها، سمینارها و کنفرانس‌ها

- تعرفه ۱۵ دقیقه تا ۳۰ دقیقه ارائه سخنرانی همراه با پرسش و پاسخ: ۳۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
- تعرفه بیش از ۳۰ دقیقه تا ۶۰ دقیقه ارائه سخنرانی همراه با پرسش و پاسخ: ۵۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

### ۲- تعرفه تدریس در موسسات و مراکز آموزشی و کارگاه‌های آموزشی درون سازمانی

- تعرفه ۶۰ دقیقه کلاس آموزشی / کارگاه علمی همراه با پرسش و پاسخ: ۳,۰۰۰,۰۰۰ ریال
- حداقل زمان تعریف شده برای تشکیل کلاس آموزشی / کارگاه علمی ۶ ساعت است.

\* کلیه هزینه‌های جانبی شامل رفت و آمد و اقامت در بیرون از تهران در مدت زمان برگزاری برنامه، بر عهده برگزارکننده می باشد.

