

## نوید ملایی

|   |   |                           |
|---|---|---------------------------|
| کد ملی: ۲۲۰۰۶۰۲۲۲۷  | تاریخ تولد: ۱۳۶۲  | محل تولد: نوشهر           |
| وضعیت تاهل: متاهل   | وضعیت نظام وظیفه: معافیت دائم (کفالت)   | تلفن همراه: ۰۹۱۱ ۹۱۱ ۳۴۶۷ |
| آدرس سایت: <a href="http://www.navidmollae.com">www.navidmollae.com</a> | آدرس ایمیل: <a href="mailto:info@navidmollae.com">info@navidmollae.com</a> , <a href="mailto:mollae.navid@gmail.com">mollae.navid@gmail.com</a> |                           |

## اطلاعات تحصیلی

|                |   |
|----------------|---|
| کارشناسی       | مهندسی نفت - گرایش مهندسی بهره برداری از منابع نفتی (به زبان انگلیسی) |
| کارشناسی (دوم) | حقوق  |
| کارشناسی ارشد  | MBA - گرایش Strategy  |
| دکترای تخصصی   | مدیریت - گرایش تولید و عملیات   |

## برخی از دوره ها، کارگاه ها و سمینارهای گذرانده شده

- تبلیغات در Kevin Gaskell - BMW (مدیر عامل شرکت های پورشه و BMW)
- استراتژی و تبلیغات - Robin Speculand (نابغه جهانی استراتژی - نویسنده پر فروش ترین کتاب استراتژی جهان)
- تبلیغات در مطبوعات - Barry Graham (از مدیران ارشد جنرال موتورز - بنیانگذار موسسه جهانی متخصصین تبلیغات)
- اثربخشی تبلیغات - Sandro Forte (مدیرعامل بزرگترین بنگاه مالی انگلستان)
- معمای اجرای استراتژی - دکتر مسگریان حقیقی (مدیر عامل سازمان مدیریت صنعتی)
- مدیریت پروژه - دکتر آرامی (PARDIS) Projects and Research in Diverse Systems

## سابقه تدریسی

| مخاطبان  | موضوع   | زمان                  |
|--|---|-----------------------|
| دانشجویان MBA دانشگاه شهید بهشتی - مرکز آموزش های تخصصی دانشگاه شهید بهشتی     | دوره های مدیریت بازاریابی   | از بهار ۱۳۹۷ تا کنون  |
| دانشجویان MBA و DBA مجتمع فنی تهران  | دوره های مدیریت بازاریابی و فروش، مدیریت تغییر و CRM                                      | از پاییز ۱۳۹۶ تا کنون |
| دانشجویان دوره کارشناسی ارشد مدیریت - گرایش های مدیریت بازرگانی و مدیریت صنعتی | مدیریت استراتژیک، مدیریت بازاریابی، مدیریت تبلیغات و برند                                 | پاییز ۱۳۹۵ تا کنون    |
| دانشپذیران دوره DBA دانشگاه خوارزمی  | مدیریت تحول / مدیریت تغییر سازمانی  | پاییز ۱۳۹۵            |
| داوطلبان دوره دکتری دانشگاه - موسسه ماهان                                      | رفتار مصرف کننده و بازاریابی عصبی   | از پاییز ۱۳۹۳ تا کنون |
| دانشجویان دانشگاه جامع علمی کاربردی  | تفکر استراتژیک، مدیریت کسب و کار، زبان تخصصی، اقتصاد، مشتری مداری، تئوری های مدیریت و CRM | از پاییز ۱۳۹۲ تا کنون |

|  |   |                                |
|--|---|--------------------------------|
| مرکز آموزش بازرگانی - وابسته به وزارت بازرگانی   | مدیریت بازاریابی، روانشناسی فروش، بازاریابی<br>تلفنی، رفتار مصرف کننده، و CRM   | از پاییز ۱۳۹۳<br>تا کنون       |
| دانشپذیران دوره MBA دانشکده اقتصاد - دانشگاه تهران   | رفتار مصرف کننده و زبان تخصصی MBA   | از بهار ۱۳۹۳<br>تا پاییز ۱۳۹۵  |
| دانشجویان EMBA و BA مجتمع فنی تهران  | دوره های فروش و CRM، و کارآفرینی  | از پاییز ۱۳۹۱<br>تا پاییز ۱۳۹۵ |
| داوطلبان ورودی دانشگاه ها در رشته های MBA، مدیریت<br>اجرایی و بازرگانی، دانشجویان کارشناسی ارشد رشته های<br>مدیریت و اقتصاد در موسسات آموزش عالی تهران | اقتصاد خرد، اقتصاد مدیریت، زبان تخصصی<br>رشته های مدیریت اجرایی، بازرگانی و MBA،<br>تئوری های مدیریت، مبانی مدیریت منابع<br>انسانی، رفتار سازمانی، مدیریت استراتژیک و ... | از بهار ۱۳۸۷<br>تا پاییز ۱۳۹۵  |
| دانشجویان اقتصاد - دانشکده اقتصاد دانشگاه مازندران   | ریاضیات عمومی   | بهار ۱۳۸۵                      |

- به همراه بیش از ۲۰۰۰ ساعت برگزاری دوره های تخصصی درون سازمانی

## برخی از سخنرانی ها و سمینارهای انجام شده در داخل کشور

- \* پنج مارکینگ - تعریف اصول، بررسی انواع و تاثیر پیاده سازی هر کدام از شیوه های پنج مارکینگ
- \* دیدگاه پست مدرن در مدیریت استراتژیک منابع انسانی - اتصال مفهوم مدیریت استراتژیک به مفاهیم مدیریت منابع انسانی به عنوان مفهوم ناب مدیریت استراتژیک منابع انسانی
- \* ابعاد اخلاقی مدیریت پروژه - تئوری های اخلاقی و کدهای رفتاری مناسب در مدیریت پروژه
- \* بررسی سیاست های اساسی و الزامات خدمات پس از فروش - نقش و اهمیت خدمات پس از فروش برای خودروسازان موفق جهان
- \* سازمان تجارت جهانی به عنوان نماد جهانی شدن - معرفی و بررسی اصول WTO و تأثیر جهانی شدن بر اقتصاد ایران
- \* استراتژی های شرکت نفتی SHELL (شرکت برتر رتبه بندی Fortune 2009) - معرفی SHELL، ارزش های سازمانی و مسئولیت اجتماعی شرکت و بررسی استراتژی های موفق SHELL در دستیابی به جایگاه برتر در رتبه بندی Fortune سال ۲۰۰۹

## برخی از سخنرانی های انجام شده و مقالات کنفرانس های خارج از کشور

- \* E-commerce Adoption Impediments in Iran; The Strategic Role of Firms in EC Deployment  
کنفرانس بین المللی اقتصاد، مدیریت کسب و کار و بازاریابی (ICEBMM 2011) - پاریس، فرانسه
- \* Parenting Style for Petrochemical Holdings: Evidence from Iranian Petrochemical Holding Companies  
نهمین کنفرانس بین المللی مدیریت ۲۰۱۱ - آتن، یونان
- \* Organizational Ethics Modeling Based on Ethical Practice in Public Life: A Benchmark Approach  
دومین کنفرانس بین المللی اخلاق و زندگی اجتماعی ۲۰۱۱ - سالزبورگ، اتریش

- \* Global Warming; Consequences on Human Activities & Water Resources  
گردهمایی بین المللی بهداشت و محیط زیست (IMHE 2009) - رم، ایتالیا
- \* New Policy for Reduction of GHG Emission in Developing Countries; Feasibility Study on Application of Biofuels and Their Environmental Performance  
ششمین کنفرانس بین المللی نوآوری و مدیریت (ICIM 2009) - سائوپائولو، برزیل
- \* Developing a Benchmark Approach to a Successful Change in Firms Strategies  
کنفرانس بین المللی پاییز آکادمی بین المللی مدیریت و کسب و کار (IAMB 2009) - استانبول، ترکیه
- \* Promotion of Upward Safe Behavior, An Essential Step in Successful Implementation of HSE Culture  
کنفرانس بین المللی مدیریت عمومی (IASK Global Management 2009) - سویل، اسپانیا
- \* New Method for Effective Benchmarking in Health, Safety & Environmental Management  
همایش بین المللی محیط زیست ۲۰۰۹ - ابوظبی، امارات متحده عربی
- \* Conforming Benchmarking to Project Management  
پنجمین کنفرانس بین المللی نوآوری و مدیریت (ICIM 2008) - ماستریخت، هلند

## مقالات چاپ شده در ژورنال

- **Mollaee, N.,** Kandi, M., *E-Commerce Adoption Impediments in Iran; The Strategic Role of Firms in EC Deployment*, International Journal of academic research (ISSN 2075-4124), Vol. 7, No. 1, January 2015. (ISI)
- **Mollaee, N., & Ashrafi, V.** (2013). *Evidence-based management vantage point*, Journal of Management Value & Ethics (ISSN 2249-9512), Vol. 3, No. 3, pp. 5-22.
- **Mollaee, N.,** Kandi, M., & Damroudi, M. (2013). *Development in BSC Strategy: A Benchmark Approach*, Journal of Forum Scientiae Oeconomia (ISSN 2300-5947), Vol. 1, No. 1, pp. 112-126.

## کتاب ها

- ملایی، ن. و حکیمی فر، ن.، ترجمه‌ی پارادوکس انتخاب - انتشارات چاپ و نشر بازرگانی - تهران - ۱۳۹۶
- ملایی، ن. و کندی، م.، هولدینگ ها و ساختار بهینه خصوصی سازی در صنعت پتروشیمی - انتشارات سخنوران - تهران - ۱۳۹۷
- ملایی، ن. و رضایی، ن.، رفتارشناسی مشتریان در بازاریابی مدرن - انتشارات دیباگران - تهران - ۱۳۹۶
- ملایی، ن. و بخش مند، ا.، ترجمه‌ی بازاریابی پیش‌بینانه - آرتون، ع. و لوین، د.، انتشارات دیباگران - تهران - ۱۳۹۶
- ملایی، ن. و کردستانی، ن.، ترجمه‌ی چارچوبی برای مدیریت بازاریابی - کاتلر، ف. و کلر، ک.، انتشارات دیباگران - تهران - ۱۳۹۶

- ملایی، ن. رفتار مصرف کننده به زبان ساده - انتشارات صعود ماهان - تهران - ۱۳۹۶
- ملایی، ن. آموزش زبان تخصصی MBA، مدیریت اجرایی و مدیریت بازرگانی - انتشارات سیمیا - تهران - ۱۳۹۱
- ملایی، ن. ویرایش پسامدرنیسم - بودریلارد، ج. - نشر رسش - اهواز - ۱۳۸۵

## سخنرانی ها، همکاری های علمی و بین المللی و افتخارات

### الف - سخنرانی کلیدی ( دعوت به سخنرانی از طرف برگزار کنندگان کنفرانس )

- دومین کنفرانس بین المللی پیشرفت های مدیریت، مهندسی و فناوری اطلاعات (AMEIT 2017) - شانگهای، چین
- کنفرانس بین المللی علوم آموزشی و مدیریت آموزش (ESEM 2017) - گویلین، چین
- کنفرانس بین المللی حاکمیت خوب، تمرکز زدایی و توسعه اقتصادی - اجتماعی (GLAFAD 2014) - ژوهانسبورگ، آفریقای جنوبی
- نشست جهانی علوم اجتماعی (IBSSS 2014) - پوکت، تایلند
- کنفرانس بین المللی مدیریت مهندسی و آموزش مهندسی (CME 2014) - گوانگجو، چین
- اجلاس تخصصی مشتری مداری و شیوه های نوین رهبری بازار - مشهد، ایران
- دومین کنفرانس ملی فعالیت های معاصر بازاریابی در تعالی عملکرد کسب و کار، گوالیور، هندوستان
- اجلاس کشوری مدیریت نوین، سالن همایش های صداوسیما - تهران، ایران
- کنفرانس بین المللی پیشرفت های علوم اجتماعی (ICASS 2015) - استانبول، ترکیه
- اجلاس کشوری مدیریت کارکنان و رهبری بنگاه های اقتصادی - مشهد، ایران
- کنفرانس بین المللی روندهای نوظهور و نوآوری در مدیریت کسب و کار و فناوری اطلاعات - گوالیور، هندوستان

### ب - عضویت در هیات داوران و شورای علمی نشریات بین المللی

- American Journal of Industrial and Business Management, ISSN Print: 2164-5167, USA.
- Journal of Management Development, ISSN: 0262-1711, Emerald Group Publishing Limited, U.K.
- Quarterly Scientific Journal of Forum Scientiae Oeconomia, ISSN: 2300-5947, Poland.
- Science Journal of Business and Management, ISSN: 2331-0626, USA.
- Athens Journal of Business & Economics, ISSN: 2241-794X, Greece.
- Scholedge International Journal of Management & Development, ISSN: 2394-3378, India.
- International Journal of Creativity and Business innovation, ISSN: 2351-6186, Lithuania.
- International Journal of Business and Management Study, ISSN: 2372-3955, USA.
- Postmodern Openings, LUMEN Peer Reviewed Open Access Journal, ISSN: 2068-0236, Romania.
- Journal of Human Resource Management, ISSN: 2331-0707, USA.
- International Journal of Social Science and Human Behavior Study, USA.
- iBusiness quarterly journal, ISSN Print: 2150-4075, USA.
- International Journal of Multidisciplinary Education Research, USA.
- IJMRS's International Journal of Engineering Sciences, ISSN: 2277-9698, India.
- Journal of Virtual Worlds Research, ISSN: 1941-8477, USA.
- International Journal of Engineering Sciences Paradigms and Researches, ISSN: 2319-6564, India.

- **Journal of Human Resource and Sustainability Studies**, Scientific Research Publishing, USA.
- **International Journal of Engineering, Management, Humanities and Social Sciences Paradigms**, ISSN: 2347-6017, India.
- **International Journal for Small and Medium Enterprises**, ISSN: 2278–3164, India.
- **International Journal of Accounting & Management Education, Research & Practice**, University of Cordilleras, Philippines.
- **Quarterly Journal of Research in Electronic Commerce Frontiers**, ISSN Print: 2330-1821, USA.
- **International Journal of Business Management & Research**, ISSN: 2249-8036, India.
- **Open Journal of Leadership**, ISSN Print: 2167-7743, USA.
- **Journal of Smart Grid and Renewable Energy**, ISSN Print: 2151-4844, USA.
- **Journal of Technology and Investment**, ISSN Print: 2150-4059, USA.

### ج – عضویت در هیأت داوران و کمیته علمی و بین المللی کنفرانس ها

- سومین کنفرانس بین المللی بازاریابی، کسب و کار و تجارت (ICMBT 2018) – سان دیگو، آمریکا
- کنفرانس بین المللی آموزش، مدیریت و مهندسی سیستم (EMSE 2017) – پکن، چین
- هفتمین کنفرانس بین المللی تاریخ و تحولات اجتماعی (ICHSD 2017) – هنگ کنگ
- کنفرانس بین المللی علوم مدیریت و تکنولوژی های پیشرفته آموزش (AETMS 2017) – شنزن، چین
- کنفرانس بین المللی پیشرفت های مدیریت، مهندسی و فناوری اطلاعات (AMEIT 2017) – شانگهای، چین
- کنفرانس بین المللی ارتباطات، مدیریت اطلاعات، و امنیت شبکه (CIMNS 2017) – پکن، چین
- کنفرانس بین المللی بازاریابی و روندهای کسب و کار (ICMBT 2016) – توکیو، ژاپن
- کنفرانس بین المللی علوم انسانی و علوم اجتماعی (ICHSS 2017) – زیامن، چین
- کنفرانس بین المللی مدیریت، اقتصاد و علوم اجتماعی (MES 2015) – رم، ایتالیا
- کنفرانس بین المللی کسب و کار، مدیریت، توریسم و هتلداری (BIZMATOUR 2015) – ملاکا، مالزی
- کنفرانس آسیایی اقتصاد و پژوهش کسب و کار (ACEB 2015) – سنگاپور، سنگاپور
- کنفرانس بین المللی مدیریت و علوم اجتماعی (IACSSM 2015) – اکیناوا، ژاپن
- کنفرانس بین المللی آموزش، طراحی و تکنولوژی – انجمن تکنولوژی و ارتباطات آموزشی (ACET 2014) – فلوریدا، آمریکا
- کنفرانس بین المللی کسب و کار الکترونیک، آموزش الکترونیک و مدیریت اطلاعات (ICEE 2014) – شانگهای، چین
- کنفرانس بین المللی مواد، تکنولوژی ها و روش های نوین (MMT 2014) – بورگاس، بلغارستان
- کنفرانس بین المللی همبستگی اروپا – چالش های جدید (EINCO 2014) – بیهور، رومانی
- کنفرانس بین المللی پیشرفت های اقتصاد، مدیریت، و مطالعات اجتماعی (EMS 2014) – کوالالامپور، مالزی
- کنفرانس بین المللی نوآوری مدیریت و تحول آموزش های پیشرفته (AERMI 2014) – تیانجین، چین
- کنفرانس بین المللی رفتار سازمانی و استراتژی کسب و کار (ICBSOB 2014) – سنگاپور، سنگاپور
- کنفرانس بین المللی علم مدیریت و مهندسی سیستم (ICSEMS 2014) – پکن، چین
- کنفرانس بین المللی کامپیوتر و تکنولوژی های آموزش (ICETC 2014) – لودز، لهستان
- کنفرانس بین المللی آموزش الکترونیک، کسب و کار الکترونیک، مدیریت الکترونیک، و یادگیری الکترونیک (IC4E 2014) – نیرجولی، هندوستان
- کنفرانس بین المللی مدیریت الکترونیک و آموزش الکترونیک (EMEE 2014) – پکن، چین
- کنفرانس بین المللی علوم تصمیم گیری و مدیریت (ICDSM 2014) – استانبول، ترکیه

- کنفرانس بین المللی علوم اجتماعی (ICSS 2014) - چنگ دو، چین
- همایش بین المللی کسب و کار، بانکداری، بازاریابی و اقتصاد (ISBBME 2014) - سنگاپور، سنگاپور
- کنفرانس بین المللی اداره هوشمند و بیومتریک (IBMSGs 2014) - دبی، امارات متحده عربی
- کنفرانس بین المللی فن آوری اطلاعات، کسب و کار و آموزش (ICIBET 2014) - پکن، چین
- کنفرانس بین المللی مدیریت عملیات و مهندسی صنایع (IEOM 2014) - بالی، اندونزی
- کنفرانس بین المللی مدیریت، اقتصاد و علوم اجتماعی (MES 2014) - رم، ایتالیا
- کنفرانس آسیایی اقتصاد و پژوهش کسب و کار (ACEB 2014) - سنگاپور، سنگاپور
- همایش اخلاق کسب و کار در نشست سال ۲۰۱۳، جامعه اخلاق کسب و کار (SBE 2013) - فلوریدا، آمریکا
- سومین کنفرانس بین المللی مدیریت و تبادل اطلاعات (ICICM 2013) - پاریس، فرانسه
- همایش ملی ارتباطات سال ۲۰۱۳، موسسه ارتباطات کسب و کار - واشینگتن، آمریکا
- کنفرانس الگوسازی تجارب مصرف کنندگان (UX Australia 2013) - ملبورن، استرالیا
- کنفرانس بین المللی سنت و رفرم، ویرایش دوم ۲۰۱۳، بازسازی اجتماعی اروپا - بخارست، رومانی
- دومین کنفرانس بین المللی یادگیری الکترونیک و تکنولوژی های الکترونیک آموزش (ICEEE 2013) - لودز، لهستان
- کنفرانس بین المللی آموزش الکترونیک، کسب و کار الکترونیک و مدیریت اطلاعات (ICEBIM 2013) - پکن، چین
- کنفرانس بین المللی تکنولوژی های الکترونیک و کسب و کار در محیط وب (EBW 2013) - بانکوک، تایلند
- کنفرانس بین المللی کسب و کار الکترونیک و آموزش الکترونیک (ICEE 2013) - شانگهای، چین
- کنفرانس بین المللی یادگیری الکترونیک، مدیریت الکترونیک و خدمات الکترونیک (IC3e 2013) - ساراواک، مالزی
- اولین کنفرانس بین المللی تجارت الکترونیک و سیستم های امنیت اطلاعات (ICMCEISS 2013) - سنگاپور
- پنجمین کنفرانس بین المللی شبکه ها و سیستم های ارتباطی و هوش محاسباتی (CICSyN 2013) - مادرید، اسپانیا
- کنفرانس بین المللی نوآوری در آموزش های ذهنی و عقلانیت جهانشمول (LUMEN 2013) - یاسی، رومانی
- سومین کنفرانس بین المللی مدیریت منابع انسانی و توسعه حرفه ای برای عصر دیجیتال (HRM&PD 2013) - سنگاپور
- همایش بین المللی علوم انسانی و تحقیقات علمی و مهندسی (SHUSER 2013) - پنانگ، مالزی
- کنفرانس بین المللی فن آوری اطلاعات، کسب و کار و آموزش (ICIBET 2013) - پکن، چین
- کنفرانس بین المللی همبستگی اروپا - چالش های جدید (EINCO 2013) - بیهور، رومانی
- همایش بین المللی علوم انسانی و تحقیقات علمی و مهندسی (SHUSER 2013) - کوچینگ، مالزی
- همایش بین المللی کسب و کار، بانکداری، بازاریابی و اقتصاد (ISBBME 2013) - تایپه، تایوان
- کنفرانس بین المللی علوم تصمیم گیری و مدیریت (ICDSM 2013) - بنگلور، هندوستان
- همایش بین المللی مدیریت و علوم اجتماعی (ISMSS 2013) - پکن، چین
- همایش تکنولوژی و علم مدیریت (CoAST 2013) - کوچینگ، مالزی
- کنگره بین المللی تحقیقات علوم انسانی و علوم اجتماعی پاریس (HSS research 2012) - پاریس، فرانسه
- کتاب کنفرانس ملی فناوری اطلاعات و علوم کامپیوتر (CITCS 2013) - لانتزو، چین
- کنفرانس بین المللی مدیریت عمومی ۲۰۱۰، موسسه بین المللی آگاهی علمی (IASK GM 2010) - اویدو، اسپانیا
- کنفرانس بین المللی پاییز آکادمی بین المللی مدیریت و کسب و کار (IAMB 2009) - استانبول، ترکیه

## د - سایر عضویت ها و افتخارات

- عضو شورای سه نفره سیاستگذاری مرکز آموزش بازرگانی - وابسته به وزارت صنعت، معدن و تجارت
- داور سازمان بین المللی CRDF - سازمان همکاری های علمی بین المللی کشورهای در حال توسعه - ویرجینیا، آمریکا
- عضو هیات مشاوره بین المللی مرکز تحقیقات علوم انسانی و اجتماعی سازمان LUMEN، یاسی، رومانی
- عضو آژانس تحقیقات بین المللی (GRA) و بنیاد نخبگان کنفرانس های بین المللی (CMR) - سلانگور، مالزی

- عضو کمیته ی فنی و علمی علوم انسانی و اجتماعی آکادمی جهانی علوم، مهندسی و تکنولوژی (WASET)
- عضو کمیته علمی موسسه تحقیقات و انتشارات مهندسی (IFERP) – هندوستان
- عضو کمیته علمی علوم اجتماعی جامعه تحقیقات و مشاوره خلاق (CRC) – تایلند
- عضو انجمن مدیریت استراتژیک (SMS)
- عضو جامعه بین المللی مدیران ایرانی (IAIM)
- بنیانگذار و دبیر انجمن علمی MBA دانشگاه در مدت تحصیل دوره کارشناسی ارشد
- عضو جامعه ی بین المللی مهندسان نفت (SPE) Society of Petroleum Engineers
- عضو انجمن فارغ التحصیلان دانشکده مهندسی نفت آبادان (AIT)
- دبیر انجمن اسلامی و عضو شورای فرهنگی دانشکده مهندسی نفت شهید تندگویان آبادان به مدت ۱۵ ماه
- بورسیه شرکت ملی نفت ایران (NIOC) برای دوره ی تحصیلی کارشناسی مهندسی نفت – بهره برداری
- همکار و عضو هیات تحریریه نشریات دانشجویی شعله، دکتر اوایل، رویش، واژه، قلم و ... (دانشگاه صنعت نفت)
- عضو کاروان حج عمره منتخب اساتید و دانشجویان نمونه کشوری – حج عمره سال ۱۳۸۲
- عضو انجمن حمایت از حقوق کودکان ایران (IRSPRC)
- عضو افتخاری موسسه خیریه محک، موسسه بین المللی حمایت از کودکان سرطانی

## آشنایی با نرم افزار

**Operating Systems:** DOS, Windows 95/98/2000/ME/XP/Vista/Seven/Eight/10

**General Software Packages:** MS Office, MS Visio, Microsoft Project,

**Professional Software Packages:** LINDO (OR), LINGO (OR), Vensim (SD)