

الف) تعرفه دریافت مشاوره

نوید ملایی زمینه‌های فعالیت مطالعاتی و مشاوره خود را در حوزه‌های فروش، بازاریابی و مدیریت ارتباط با مشتریان (CRM) متمرکز ساخته است. متقاضیان می‌توانند برای دریافت خدمات، بر اساس اطلاعات زیر برنامه‌ریزی نمایند:

الف-۱) مشاوره ساعتی

در این قالب، مشاوره محدودتر می‌شود و زمان نظارت و همراهی مشاور کاملاً با ضرورت و نیاز متقاضی تعیین می‌گردد. در این سطح از مشاوره، فرصت شناخت مساله و تحلیل عمیق در برخورد با مسائل، کمتر وجود دارد. این شیوه معمولاً برای کسب‌وکارها و شرکت‌های کوچک و متوسط در مواجهه با مشکلات موردی و مسائل مقطعی در سازمان توصیه می‌شود.

- منظور از هر ساعت مشاوره، ۶۰ دقیقه است.
- برای هر جلسه مشاوره در تهران، حداقل ۲ ساعت و برای هر جلسه مشاوره در شهرستان، حداقل ۴ ساعت منظور می‌شود.

الف-۲) مشاوره روزانه

در این سطح از دریافت خدمات، با هماهنگی از قبل، مشاور در یک روز مشخص در دفتر شرکت مشتری حضور خواهد داشت. در این شیوه، مشاور فرصت بیشتری برای پرداختن به موضوع مشاوره را داشته و نسبت به حالت قبل، برنامه‌ریزی بهتری در یک موضوع قابل تدوین است. این شیوه در مرحله‌ی راه‌اندازی کسب و کارها بیشتر نتیجه بخش است.

- منظور از یک روز کاری، ۶ ساعت است.

الف-۳) مشاوره ماهانه

در این حالت، مشاور در زمان‌های مشخصی از ماه (معمولاً یک جلسه در هر هفته) در دفتر شرکت مشتری حضور می‌یابد. در این شیوه، مشاور نقش توصیه کننده و نظارت بر اجرای درست برنامه‌ریزی را بر عهده دارد و به مدیران آن مجموعه در زمینه اجرای برنامه‌های مرتبط، مشاوره می‌دهد. این شیوه علاوه بر رفع مشکلات، در دنبال کردن برنامه‌های توسعه‌ای بسیاری از کسب و کارها مناسب و نتیجه بخش است.

- منظور از مشاوره ماهانه، جلسات منظم هفتگی است و حداقل ۴ جلسه ۴ ساعته را شامل می‌شود.

ردیف	نوع همکاری	مدت زمان حضور	هماهنگی برای جلسات	مبلغ هر ساعت	مبلغ کل
۱	مشاوره ساعتی	حداقل ۲ ساعت	۷-۱۰ روز قبل، بر اساس وقت آزاد	۱/۵۰۰/۰۰۰ تومان	بر اساس تعداد ساعت
۲	مشاوره روزانه	۶ ساعت در روز	۷-۱۰ روز قبل، بر اساس وقت آزاد	۱/۲۵۰/۰۰۰ تومان	۷/۵۰۰/۰۰۰ تومان
۳	مشاوره ماهانه	۴ جلسه ۴ ساعته در ماه	یک بار در یک ماه یا یک فصل	۱/۰۰۰/۰۰۰ تومان	۱۶/۰۰۰/۰۰۰ تومان

* کلیه هزینه‌های جانبی در انجام هر دو سطح مشاوره‌ی ساعتی و روزانه (شامل تامین رفت‌وآمد، غذا و اقامت) در بیرون از تهران، بر عهده‌ی شرکت/سازمان متقاضی مشاوره می‌باشد.

ب) تعرفه سخنرانی و تدریس

موضوعات سخنرانی و تدریس نوید ملایی در داخل و بیرون از ایران شامل حوزه‌های مدیریت بازاریابی و فروش، روانشناسی بازاریابی، تبلیغات، نورومارکتینگ، رفتار مصرف‌کننده و مدیریت ارتباط با مشتریان (CRM) بوده است. جزئیات حوزه‌های مورد بحث در سخنرانی، ضمن مذاکره با برگزارکننده، تعیین می‌گردد.

ب-۱) تعرفه سخنرانی به عنوان سخنران کلیدی همایش، سمینار و کنفرانس (در ایران)

- تعرفه ۱۰ دقیقه تا ۳۰ دقیقه ارائه سخنرانی (شامل زمان پرسش و پاسخ): ۳۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
- تعرفه بیش از ۳۰ دقیقه تا ۹۰ دقیقه ارائه سخنرانی (شامل زمان پرسش و پاسخ): ۵۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

ب-۲) تعرفه تدریس در موسسات و مراکز آموزشی

- تعرفه ۶۰ دقیقه کلاس/کارگاه آموزشی: ۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال
- حداقل زمان تعریف شده برای تشکیل کلاس/کارگاه آموزشی، یک جلسه‌ی ۲ ساعته است.

ب-۳) تعرفه تدریس در کارگاه‌های آموزشی درون سازمانی

- تعرفه ۶۰ دقیقه کلاس/کارگاه آموزشی: ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
- حداقل زمان تعریف شده برای تشکیل کلاس/کارگاه آموزشی، یک جلسه‌ی ۳ ساعته است.

* کلیه هزینه‌های جانبی برای انجام سخنرانی یا تدریس (شامل تامین رفت و آمد، غذا و اقامت) در بیرون از تهران، بر عهده‌ی شرکت/سازمان متقاضی سخنرانی یا تدریس می‌باشد.