

نوید ملایی

تلفن همراه: ۰۹۱۱ ۹۱۱ ۳۴۶۷ - ۰۹۳۷۳۴۵۰۰۲۰

تاریخ تولد: ۱۳۶۲

کد ملی: ۲۲۰۰۶۰۲۲۲۷

آدرس ایمیل: info@navidmollae.com

آدرس سایت: www.navidmollae.com

اطلاعات تحصیلی

مهندسی نفت - گرایش مهندسی بهره برداری از منابع نفتی (به زبان انگلیسی)	کارشناسی
حقوق	کارشناسی (دوم)
MBA - گرایش Strategy	کارشناسی ارشد
مدیریت - گرایش تولید و عملیات	دکترای تخصصی

برخی از دوره ها، کارگاه ها و سمینارهای گذرانده شده

- تبلیغات در BMW - Kevin Gaskell (مدیر عامل شرکت های پورشه و BMW)
- استراتژی و تبلیغات - Robin Speculand (نابغه جهانی استراتژی - نویسنده پر فروش ترین کتاب استراتژی جهان)
- تبلیغات در مطبوعات - Barry Graham (از مدیران ارشد جنرال موتورز - بنیانگذار موسسه جهانی متخصصین تبلیغات)
- اثربخشی تبلیغات - Sandro Forte (مدیرعامل بزرگترین بنگاه مالی انگلستان)
- معمای اجرای استراتژی - دکتر مسگریان حقیقی (مدیر عامل سازمان مدیریت صنعتی)
- مدیریت پروژه - دکتر آرامی (Projects and Research in Diverse Systems (PARDIS))

سابقه تدریس

مخاطبان	موضوع	زمان
دانشجویان MBA و DBA مدرسه کسب و کار ماهان و دوره مشترک EMBA دانشگاه ماستریخت Maastricht Business School (MSM)	دوره های مدیریت بازاریابی پیشرفته، رفتار مصرف کننده CRM و Marketing of Services	از زمستان ۱۳۹۷ تا کنون
دانشجویان MBA دانشگاه شهید بهشتی - مرکز آموزش های تخصصی دانشگاه شهید بهشتی	دوره های مدیریت بازاریابی	از بهار ۱۳۹۷ تا کنون
دانشجویان MBA و DBA مدرسه بازرگانی تهران (TBS)	دوره های مدیریت بازاریابی پیشرفته و CRM	بهار ۱۳۹۸
دانشجویان MBA و DBA مجتمع فنی تهران	دوره های مدیریت بازاریابی و فروش، مدیریت تغییر و CRM	از پاییز ۱۳۹۶ تا کنون
دانشجویان دوره کارشناسی ارشد مدیریت - گرایش های مدیریت بازرگانی و مدیریت صنعتی	مدیریت استراتژیک، مدیریت بازاریابی، مدیریت تبلیغات و برند	پاییز ۱۳۹۵ تا کنون
دانشپذیران دوره DBA دانشگاه خوارزمی	مدیریت تحول / مدیریت تغییر سازمانی	پاییز ۱۳۹۵
داوطلبان دوره دکتری دانشگاه - موسسه ماهان	رفتار مصرف کننده و بازاریابی عصبی	از پاییز ۱۳۹۳ تا پاییز ۱۳۹۴

دانشجویان دانشگاه جامع علمی کاربردی	تفکر استراتژیک، مدیریت کسب و کار، زبان تخصصی، اقتصاد، مشتری مداری، تئوری های مدیریت و CRM	از پاییز ۱۳۹۲ تا پاییز ۱۳۹۸
مرکز آموزش بازرگانی - وابسته به وزارت بازرگانی	مدیریت بازاریابی، روانشناسی فروش، بازاریابی تلفنی، رفتار مصرف کننده، و CRM	از پاییز ۱۳۹۳ تا کنون
دانشپذیران دوره MBA دانشکده اقتصاد - دانشگاه تهران	رفتار مصرف کننده و زبان تخصصی MBA	از بهار ۱۳۹۳ تا پاییز ۱۳۹۵
دانشجویان EMBA و BA مجتمع فنی تهران	دوره های فروش و CRM، و کارآفرینی	از پاییز ۱۳۹۱ تا پاییز ۱۳۹۵
داوطلبان ورودی دانشگاه ها در رشته های MBA، مدیریت اجرایی و بازرگانی، دانشجویان کارشناسی ارشد رشته های مدیریت و اقتصاد در موسسات آموزش عالی تهران	اقتصاد خرد، اقتصاد مدیریت، زبان تخصصی رشته های مدیریت اجرایی، بازرگانی و MBA، تئوری های مدیریت، مبانی مدیریت منابع انسانی، رفتار سازمانی، مدیریت استراتژیک و ...	از بهار ۱۳۸۷ تا پاییز ۱۳۹۵
دانشجویان اقتصاد - دانشکده اقتصاد دانشگاه مازندران	ریاضیات عمومی	بهار ۱۳۸۵

- به همراه بیش از ۲۰۰۰ ساعت برگزاری دوره های تخصصی درون سازمانی

برخی از سخنرانی ها و سمینارهای انجام شده در داخل کشور

- * پنج مارکینگ - تعریف اصول، بررسی انواع و تاثیر پیاده سازی هر کدام از شیوه های پنج مارکینگ
- * دیدگاه پست مدرن در مدیریت استراتژیک منابع انسانی - اتصال مفهوم مدیریت استراتژیک به مفاهیم مدیریت منابع انسانی به عنوان مفهوم ناب مدیریت استراتژیک منابع انسانی
- * ابعاد اخلاقی مدیریت پروژه - تئوری های اخلاقی و کدهای رفتاری مناسب در مدیریت پروژه
- * بررسی سیاست های اساسی و الزامات خدمات پس از فروش - نقش و اهمیت خدمات پس از فروش برای خودروسازان موفق جهان
- * سازمان تجارت جهانی به عنوان نماد جهانی شدن - معرفی و بررسی اصول WTO و تأثیر جهانی شدن بر اقتصاد ایران
- * استراتژی های شرکت نفتی SHELL (شرکت برتر رتبه بندی Fortune 2009) - معرفی SHELL، ارزش های سازمانی و مسئولیت اجتماعی شرکت و بررسی استراتژی های موفق SHELL در دستیابی به جایگاه برتر در رتبه بندی Fortune سال ۲۰۰۹

برخی از سخنرانی های انجام شده و مقالات کنفرانس های خارج از کشور

- * E-commerce Adoption Impediments in Iran; The Strategic Role of Firms in EC Deployment
کنفرانس بین المللی اقتصاد، مدیریت کسب و کار و بازاریابی (ICEBMM 2011) - پاریس، فرانسه
- * Parenting Style for Petrochemical Holdings: Evidence from Iranian Petrochemical Holding Companies
نهمین کنفرانس بین المللی مدیریت ۲۰۱۱ - آتن، یونان

- * Organizational Ethics Modeling Based on Ethical Practice in Public Life: A Benchmark Approach
دومین کنفرانس بین المللی اخلاق و زندگی اجتماعی ۲۰۱۱ - سالزبورگ، اتریش
- * Global Warming; Consequences on Human Activities & Water Resources
گردهمایی بین المللی بهداشت و محیط زیست (IMHE 2009) - رم، ایتالیا
- * New Policy for Reduction of GHG Emission in Developing Countries; Feasibility Study on Application of Biofuels and Their Environmental Performance
ششمین کنفرانس بین المللی نوآوری و مدیریت (ICIM 2009) - سائوپائولو، برزیل
- * Developing a Benchmark Approach to a Successful Change in Firms Strategies
کنفرانس بین المللی پاییز آکادمی بین المللی مدیریت و کسب و کار (IAMB 2009) - استانبول، ترکیه
- * Promotion of Upward Safe Behavior, An Essential Step in Successful Implementation of HSE Culture
کنفرانس بین المللی مدیریت عمومی (IASK Global Management 2009) - سویل، اسپانیا
- * New Method for Effective Benchmarking in Health, Safety & Environmental Management
همایش بین المللی محیط زیست ۲۰۰۹ - ابوظبی، امارات متحده عربی
- * Conforming Benchmarking to Project Management
پنجمین کنفرانس بین المللی نوآوری و مدیریت (ICIM 2008) - ماستریخت، هلند

مقالات چاپ شده در ژورنال

- **Mollaee, N., Kandi, M.,** *E-Commerce Adoption Impediments in Iran; The Strategic Role of Firms in EC Deployment*, International Journal of academic research (ISSN 2075-4124), Vol. 7, No. 1, January 2015. (ISI)
- **Mollaee, N., & Ashrafi, V.** (2013). *Evidence-based management vantage point*, Journal of Management Value & Ethics (ISSN 2249-9512), Vol. 3, No. 3, pp. 5-22.
- **Mollaee, N., Kandi, M., & Damroudi, M.** (2013). *Development in BSC Strategy: A Benchmark Approach*, Journal of Forum Scientiae Oeconomia (ISSN 2300-5947), Vol. 1, No. 1, pp. 112-126.

کتاب ها

- ملایی، ن. و حکیمی، فر. ن. ترجمه‌ی پارادوکس انتخاب - انتشارات چاپ و نشر بازرگانی - تهران - ۱۳۹۷
- ملایی، ن. و کندی، م.، هولدینگ ها و ساختار بهینه خصوصی سازی در صنعت پتروشیمی - انتشارات سخنوران - تهران - ۱۳۹۷
- ملایی، ن. و رضایی، ن.، رفتارشناسی مشتریان در بازاریابی مدرن - انتشارات دیباگران - تهران - ۱۳۹۶

- ملایی، ن. و بخش‌مند، ا. ترجمه‌ی بازاریابی پیش‌بینانه - آرتون، ع. و لوین، د. - انتشارات دیباگران - تهران - ۱۳۹۶
- ملایی، ن. و کردستانی، ن. ترجمه‌ی چارچوبی برای مدیریت بازاریابی - کاتلر، ف. و کالر، ک. - انتشارات دیباگران - تهران - ۱۳۹۶
- ملایی، ن. رفتار مصرف‌کننده به زبان ساده - انتشارات صعود ماهان - تهران - ۱۳۹۶
- ملایی، ن. آموزش زبان تخصصی MBA، مدیریت اجرایی و مدیریت بازرگانی - انتشارات سیمیا - تهران - ۱۳۹۱
- ملایی، ن. ویرایش پسامدرنیسم - بودریلارد، ج. - نشر رسش - اهواز - ۱۳۸۵

سخنرانی‌ها، همکاری‌های علمی و بین‌المللی و افتخارات

الف - سخنرانی کلیدی (دعوت به سخنرانی از طرف برگزارکنندگان کنفرانس)

- دومین کنفرانس بین‌المللی پیشرفت‌های مدیریت، مهندسی و فناوری اطلاعات (AMEIT 2017) - شانگهای، چین
- کنفرانس بین‌المللی علوم آموزشی و مدیریت آموزش (ESEM 2017) - گویلین، چین
- کنفرانس بین‌المللی حاکمیت خوب، تمرکززدایی و توسعه اقتصادی - اجتماعی (GLAFAD 2014) - ژوهانسبورگ، آفریقای جنوبی
- نشست جهانی علوم اجتماعی (IBSSS 2014) - پوکت، تایلند
- کنفرانس بین‌المللی مدیریت مهندسی و آموزش مهندسی (CME 2014) - گوانگجو، چین
- کنفرانس بین‌المللی پیشرفت‌های علوم اجتماعی (ICASS 2015) - استانبول، ترکیه
- اجلاس تخصصی مشتری‌مداری و شیوه‌های نوین رهبری بازار - مشهد، ایران
- اجلاس کشوری مدیریت کارکنان و رهبری بنگاه‌های اقتصادی - مشهد، ایران
- همایش ملی بازاریابی در عصر دیجیتال، دانشگاه شهید بهشتی تهران، ایران
- اجلاس کشوری مدیریت نوین، سالن همایش‌های صداوسیما - تهران، ایران

ب - عضویت در هیات داوران و شورای علمی نشریات بین‌المللی

- American Journal of Industrial and Business Management, ISSN Print: 2164-5167, USA.
- Journal of Management Development, ISSN: 0262-1711, Emerald Group Publishing Limited, U.K.
- Quarterly Scientific Journal of Forum Scientiae Oeconomia, ISSN: 2300-5947, Poland.
- Science Journal of Business and Management, ISSN: 2331-0626, USA.
- Athens Journal of Business & Economics, ISSN: 2241-794X, Greece.
- Scholedge International Journal of Management & Development, ISSN: 2394-3378, India.
- International Journal of Creativity and Business innovation, ISSN: 2351-6186, Lithuania.
- International Journal of Business and Management Study, ISSN: 2372-3955, USA.
- Postmodern Openings, LUMEN Peer Reviewed Open Access Journal, ISSN: 2068-0236, Romania.
- Journal of Human Resource Management, ISSN: 2331-0707, USA.
- International Journal of Social Science and Human Behavior Study, USA.
- iBusiness quarterly journal, ISSN Print: 2150-4075, USA.
- International Journal of Multidisciplinary Education Research, USA.
- IJMRS's International Journal of Engineering Sciences, ISSN: 2277-9698, India.
- Journal of Virtual Worlds Research, ISSN: 1941-8477, USA.

- **International Journal of Engineering Sciences Paradigms and Researches**, ISSN: 2319-6564, India.
- **Journal of Human Resource and Sustainability Studies**, Scientific Research Publishing, USA.
- **International Journal of Engineering, Management, Humanities and Social Sciences Paradigms**, ISSN: 2347-6017, India.
- **International Journal for Small and Medium Enterprises**, ISSN: 2278-3164, India.
- **International Journal of Accounting & Management Education, Research & Practice**, University of Cordilleras, Philippines.
- **Quarterly Journal of Research in Electronic Commerce Frontiers**, ISSN Print: 2330-1821, USA.
- **International Journal of Business Management & Research**, ISSN: 2249-8036, India.
- **Open Journal of Leadership**, ISSN Print: 2167-7743, USA.
- **Journal of Smart Grid and Renewable Energy**, ISSN Print: 2151-4844, USA.
- **Journal of Technology and Investment**, ISSN Print: 2150-4059, USA.

ج – عضویت در هیأت داوران و کمیته علمی و بین المللی کنفرانس ها

- سومین کنفرانس بین المللی بازاریابی، کسب و کار و تجارت (ICMBT 2018) – سان دیگو، آمریکا
- کنفرانس بین المللی آموزش، مدیریت و مهندسی سیستم (EMSE 2017) – پکن، چین
- هفتمین کنفرانس بین المللی تاریخ و تحولات اجتماعی (ICHSD 2017) – هنگ کنگ
- کنفرانس بین المللی علوم مدیریت و تکنولوژی های پیشرفته آموزش (AETMS 2017) – شنزن، چین
- کنفرانس بین المللی پیشرفت های مدیریت، مهندسی و فناوری اطلاعات (AMEIT 2017) – شانگهای، چین
- کنفرانس بین المللی ارتباطات، مدیریت اطلاعات، و امنیت شبکه (CIMNS 2017) – پکن، چین
- کنفرانس بین المللی بازاریابی و روندهای کسب و کار (ICMBT 2016) – توکیو، ژاپن
- کنفرانس بین المللی علوم انسانی و علوم اجتماعی (ICHSS 2017) – زیامن، چین
- کنفرانس بین المللی مدیریت، اقتصاد و علوم اجتماعی (MES 2015) – رم، ایتالیا
- کنفرانس بین المللی کسب و کار، مدیریت، توریسم و هتلداری (BIZMATOUR 2015) – ملاکا، مالزی
- کنفرانس آسیایی اقتصاد و پژوهش کسب و کار (ACEB 2015) – سنگاپور، سنگاپور
- کنفرانس بین المللی مدیریت و علوم اجتماعی (IACSSM 2015) – اکیناوا، ژاپن
- کنفرانس بین المللی آموزش، طراحی و تکنولوژی – انجمن تکنولوژی و ارتباطات آموزشی (ACET 2014) – فلوریدا، آمریکا
- کنفرانس بین المللی کسب و کار الکترونیک، آموزش الکترونیک و مدیریت اطلاعات (ICEE 2014) – شانگهای، چین
- کنفرانس بین المللی مواد، تکنولوژی ها و روش های نوین (MMT 2014) – بورگاس، بلغارستان
- کنفرانس بین المللی همبستگی اروپا – چالش های جدید (EINCO 2014) – بیهور، رومانی
- کنفرانس بین المللی پیشرفت های اقتصاد، مدیریت، و مطالعات اجتماعی (EMS 2014) – کوالالامپور، مالزی
- کنفرانس بین المللی نوآوری مدیریت و تحول آموزش های پیشرفته (AERMI 2014) – تیانجین، چین
- کنفرانس بین المللی رفتار سازمانی و استراتژی کسب و کار (ICBSOB 2014) – سنگاپور، سنگاپور
- کنفرانس بین المللی علم مدیریت و مهندسی سیستم (ICSEMS 2014) – پکن، چین
- کنفرانس بین المللی کامپیوتر و تکنولوژی های آموزش (ICETC 2014) – لودز، لهستان
- کنفرانس بین المللی آموزش الکترونیک، کسب و کار الکترونیک، مدیریت الکترونیک، و یادگیری الکترونیک (IC4E 2014) – نیرجولی، هندوستان
- کنفرانس بین المللی مدیریت الکترونیک و آموزش الکترونیک (EMEE 2014) – پکن، چین

- کنفرانس بین المللی علوم تصمیم گیری و مدیریت (ICDSM 2014) - استانبول، ترکیه
- کنفرانس بین المللی علوم اجتماعی (ICSS 2014) - چنگ دو، چین
- همایش بین المللی کسب و کار، بانکداری، بازاریابی و اقتصاد (ISBBME 2014) - سنگاپور، سنگاپور
- کنفرانس بین المللی اداره هوشمند و بیومتریک (IBMSGs 2014) - دبی، امارات متحده عربی
- کنفرانس بین المللی فن آوری اطلاعات، کسب و کار و آموزش (ICIBET 2014) - پکن، چین
- کنفرانس بین المللی مدیریت عملیات و مهندسی صنایع (IEOM 2014) - بالی، اندونزی
- کنفرانس بین المللی مدیریت، اقتصاد و علوم اجتماعی (MES 2014) - رم، ایتالیا
- کنفرانس آسیایی اقتصاد و پژوهش کسب و کار (ACEB 2014) - سنگاپور، سنگاپور
- همایش اخلاق کسب و کار در نشست سال ۲۰۱۳، جامعه اخلاق کسب و کار (SBE 2013) - فلوریدا، آمریکا
- سومین کنفرانس بین المللی مدیریت و تبادل اطلاعات (ICICM 2013) - پاریس، فرانسه
- همایش ملی ارتباطات سال ۲۰۱۳، موسسه ارتباطات کسب و کار - واشینگتن، آمریکا
- کنفرانس الگوسازی تجارب مصرف کنندگان (UX Australia 2013) - ملبورن، استرالیا
- کنفرانس بین المللی سنت و رفرم، ویرایش دوم ۲۰۱۳، بازسازی اجتماعی اروپا - بخارست، رومانی
- دومین کنفرانس بین المللی یادگیری الکترونیک و تکنولوژی های الکترونیک آموزش (ICEEE 2013) - لودز، لهستان
- کنفرانس بین المللی آموزش الکترونیک، کسب و کار الکترونیک و مدیریت اطلاعات (ICEBIM 2013) - پکن، چین
- کنفرانس بین المللی تکنولوژی های الکترونیک و کسب و کار در محیط وب (EBW 2013) - بانکوک، تایلند
- کنفرانس بین المللی کسب و کار الکترونیک و آموزش الکترونیک (ICEE 2013) - شانگهای، چین
- کنفرانس بین المللی یادگیری الکترونیک، مدیریت الکترونیک و خدمات الکترونیک (IC3e 2013) - ساراواک، مالزی
- اولین کنفرانس بین المللی تجارت الکترونیک و سیستم های امنیت اطلاعات (ICMCEISS 2013) - سنگاپور
- پنجمین کنفرانس بین المللی شبکه ها و سیستم های ارتباطی و هوش محاسباتی (CICSyN 2013) - مادرید، اسپانیا
- کنفرانس بین المللی نوآوری در آموزش های ذهنی و عقلانیت جهانشمول (LUMEN 2013) - یاسی، رومانی
- سومین کنفرانس بین المللی مدیریت منابع انسانی و توسعه حرفه ای برای عصر دیجیتال (HRM&PD 2013) - سنگاپور
- همایش بین المللی علوم انسانی و تحقیقات علمی و مهندسی (SHUSER 2013) - پنانگ، مالزی
- کنفرانس بین المللی فن آوری اطلاعات، کسب و کار و آموزش (ICIBET 2013) - پکن، چین
- کنفرانس بین المللی همبستگی اروپا - چالش های جدید (EINCO 2013) - بیهور، رومانی
- همایش بین المللی علوم انسانی و تحقیقات علمی و مهندسی (SHUSER 2013) - کوچینگ، مالزی
- همایش بین المللی کسب و کار، بانکداری، بازاریابی و اقتصاد (ISBBME 2013) - تایپه، تایوان
- کنفرانس بین المللی علوم تصمیم گیری و مدیریت (ICDSM 2013) - بنگلور، هندوستان
- همایش بین المللی مدیریت و علوم اجتماعی (ISMSS 2013) - پکن، چین
- همایش تکنولوژی و علم مدیریت (CoAST 2013) - کوچینگ، مالزی
- کنگره بین المللی تحقیقات علوم انسانی و علوم اجتماعی پاریس (HSS research 2012) - پاریس، فرانسه
- کتاب کنفرانس ملی فناوری اطلاعات و علوم کامپیوتر (CITCS 2013) - لانژو، چین
- کنفرانس بین المللی مدیریت عمومی ۲۰۱۰، موسسه بین المللی آگاهی علمی (IASK GM 2010) - اویدو، اسپانیا
- کنفرانس بین المللی پاییز آکادمی بین المللی مدیریت و کسب و کار (IAMB 2009) - استانبول، ترکیه

د - سایر عضویت ها و افتخارات

- عضو شورای سه نفره سیاستگذاری مرکز آموزش بازرگانی - وابسته به وزارت صنعت، معدن و تجارت
- داور سازمان بین المللی CRDF - سازمان همکاری های علمی بین المللی کشورهای در حال توسعه - ویرجینیا، آمریکا
- عضو هیات مشاوره بین المللی مرکز تحقیقات علوم انسانی و اجتماعی سازمان LUMEN، یاسی، رومانی

- عضو آژانس تحقیقات بین المللی (GRA) و بنیاد نخبگان کنفرانس های بین المللی (CMR) - سلانگور، مالزی
- عضو کمیته ی فنی و علمی علوم انسانی و اجتماعی آکادمی جهانی علوم، مهندسی و تکنولوژی (WASET)
- عضو کمیته علمی موسسه تحقیقات و انتشارات مهندسی (IFERP) - هندوستان
- عضو کمیته علمی علوم اجتماعی جامعه تحقیقات و مشاوره خلاق (CRC) - تایلند
- عضو انجمن مدیریت استراتژیک (SMS)
- عضو جامعه بین المللی مدیران ایرانی (IAIM)
- بنیانگذار و دبیر انجمن علمی MBA دانشگاه در مدت تحصیل دوره کارشناسی ارشد
- عضو جامعه ی بین المللی مهندسان نفت (Society of Petroleum Engineers (SPE)
- عضو انجمن فارغ التحصیلان دانشکده مهندسی نفت آبادان (AIT)
- دبیر انجمن اسلامی و عضو شورای فرهنگی دانشکده مهندسی نفت شهید تندگویان آبادان به مدت ۱۵ ماه
- بورسیه شرکت ملی نفت ایران (NIOC) برای دوره ی تحصیلی کارشناسی مهندسی نفت - بهره برداری
- همکار و عضو هیات تحریریه نشریات دانشجویی شعله، دکتر اوایل، رویش، واژه، قلم و ... (دانشگاه صنعت نفت)
- عضو کاروان حج عمره منتخب اساتید و دانشجویان نمونه کشوری - حج عمره سال ۱۳۸۲
- عضو انجمن حمایت از حقوق کودکان ایران (IRSPRC)
- عضو افتخاری موسسه خیریه محک، موسسه بین المللی حمایت از کودکان سرطانی

آشنایی با نرم افزار

Operating Systems: DOS, Windows 95/98/2000/ME/XP/Vista/Seven/Eight/10

General Software Packages: MS Office, MS Visio, Microsoft Project,

Professional Software Packages: LINDO (OR), LINGO (OR), Vensim (SD)